

Commerce électronique et centres de distribution en Asie



Paul William Bradley

Président Directeur Général de la ASEAN Région pour BDP Asie Pacifique.

Diplômé de l'American School of International Management (Thunderbird) et sur les Marchés Asiatiques par l'Asian Institute of Management et la Warton School of Business. Il a auparavant travaillé pour des entreprises de transports maritimes, au Sénat Américain et au Parlement Britannique.

BDP est l'une des entreprises leaders sur l'offre de services logistiques, avec des agences à travers le monde entier, et plus de 4100 clients internationaux. L'entreprise est spécialisée dans l'offre de services de transport, de logistique, et de conseil en gestion des chaînes d'approvisionnement.

Pour plus d'information, contactez Paul Bradley chez BDP Asie Pacifique (Singapour) à l'adresse suivante : Paul Bradley a BDP Asia Pacifico (Singapur) a la dirección paul.bradley@bdpap.com.sg

Avec l'arrivée en Asie de la révolution que représente le commerce électronique, et l'intérêt croissant des acteurs économiques mondiaux pour la nécessité d'externaliser des services de façon créative, les entreprises ayant une plus grande vision du futur ont réagi en instaurant de nouveaux modèles de chaîne de distribution afin de rationaliser les processus et d'obtenir ainsi des avantages tangibles sur le marché. À son tour, la même force créée par Internet pousse ces tendances à suivre un rythme vertigineux, tout en créant des occasions exceptionnelles pour les chaînes de distribution.

Bien que la concurrence à l'échelle mondiale exerce une énorme pression sur les processus internes de fabrication et tous les aspects du modèle de distribution des produits, la gestion efficace des chaînes de distribution est un facteur fondamental pour obtenir des avantages sur le marché et améliorer ainsi de manière significative la capacité logistique à l'échelle mondiale. Les améliorations logistiques qui s'ensuivent peuvent présenter des avantages face à la concurrence dans le secteur des ventes en réduisant les frais de production et de capital, en rallongeant le temps de traitement de la commande, en accélérant les livraisons des produits sur le marché et enfin, en augmentant au maximum la flexibilité sur laquelle seront basées les activités de commercialisation à l'échelle mondiale.

Le concept de "Gestion de Chaînes de Distribution" vient apporter de nouvelles occasions dynamiques de promouvoir les processus de distribution, d'offrir des réductions significatives des coûts, et d'offrir également au client un meilleur service. Les coûts fixes peuvent se traduire par des coûts variables, des inventaires virtuels peuvent être créés et le rythme de rotation de l'inventaire peut augmenter au maximum. Le composant le plus important de la Gestion de Chaînes de Distribution est l'application des innovations technologiques pour trouver et influencer immédiatement la relation directe entre le temps et les coûts tout au long du cycle de vie du produit.

GLOBALISATION DU PROCESSUS LOGISTIQUE

Actuellement, les variations des coûts du travail, les risques qui découlent des fluctuations des changes et l'information technologique ont fait que de nombreux produits élaborés sont fabriqués dans des processus logistiques comprenant différents fournisseurs. La complexité de ce processus d'évolution englobe de nouveaux matériaux obtenus sur différents continents et s'adressant à différents centres géographiques de production qui confluent dans la combinaison des composants élaborés dans le produit final. Le produit final est transporté aux différentes destinations du monde conformément à la demande du marché.