



## PHÁT HUY SỨC MẠNH TỪ “KHO NỎI”

ÔNG PAUL W. BRADLEY, GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH  
CÔNG TY CAPRICA INTERNATIONAL

Người ta đã nói nhiều về nhà kho trên đất liền mà quên mất hiệu quả của nhà kho “nổi”. Thực tế điều này ám chỉ hàng hóa đang được chuyên chở trên các tàu hàng container. Do đó, bên cung ứng dịch vụ logistics tận dụng hàng hóa còn nằm trên “kho nổi” đang trên đường chuyển về cảng giao hàng, lên kế hoạch vận chuyển thẳng cho các đối tác mà

không cần đưa về kho tập kết của mình rồi mới vận chuyển cho khách hàng. Điều này đòi hỏi phải tính toán chi tiết thời gian, các điểm hàng vận chuyển, thuê hàng tàu, chi phí chuyên chở... Tuy nhiên, nếu thực hiện được điều đó sẽ giúp doanh nghiệp giảm chi phí hiệu quả, tăng thời gian giao hàng trong vòng 24 tiếng đồng hồ, tăng hiệu suất chứa hàng kho thực tế.