

Comercio electrónico y centros de en Asia



Paul William Bradley

Presidente y Director General de la ASEAN Región para BDP Asia Pacífico.

Master en la American Graduate School of International Management (Thunderbird) y en Mercados Financieros Asiáticos por el Asian Institute of Management and Wharton School of Business. Anteriormente, había trabajado en empresas de transporte marítimas, en el Senado Americano y en el Parlamento Británico.

BDP es una de las empresas líderes en ofrecer servicios logísticos, con más de 4.100 clientes multinacionales y delegaciones en todo el mundo. La empresa está especializada en ofrecer servicios de transporte, logística y asesoramiento en la gestión de la cadena de suministro.

Para más información contactar Paul Bradley a BDP Asia Pacífico (Singapur) a la dirección paul.bradley@bdpap.com.sg

Con la llegada a Asia de la revolución que representa el comercio electrónico, y el interés cada vez mayor de los actores económicos mundiales en la necesidad de externalizar servicios de modo creativo, las empresas con mayor visión de futuro han reaccionado instaurando nuevos modelos de cadena de distribución con el fin de racionalizar los procesos y así conseguir ventajas tangibles en el mercado. A su vez, la misma fuerza que genera Internet, impulsa estas tendencias a un ritmo vertiginoso, al tiempo que crea oportunidades excepcionales para las cadenas de distribución.

Si bien la competencia a escala mundial ejerce una enorme presión sobre los procesos internos de fabricación y todos los aspectos del modelo de distribución de productos, la eficaz gestión de las cadenas de distribución es un factor fundamental para obtener ventajas en el mercado y así mejorar significativamente la capacidad logística a escala mundial. Las consiguientes mejoras logísticas pueden ofrecer ventajas frente a la competencia en el sector de ventas al reducirse los gastos de producción y capital, alargar el intervalo de proceso del pedido, agilizarse las entregas de productos al mercado y, por último, aumentar al máximo la flexibilidad sobre la que se basará las actividades de comercialización a escala mundial.

El concepto de "Gestión de Cadenas de Distribución" viene a aportar nuevas y dinámicas oportunidades para impulsar los procesos de distribución y facilitar reducciones tangibles de costes, al tiempo que el cliente termina recibiendo un mayor valor. Los costes fijos pueden traducirse en costes variables, se pueden crear inventarios virtuales y aumentar al máximo el ritmo de rotación del inventario. El componente más importante de la Gestión de Cadenas de Distribución es la aplicación de las innovaciones tecnológicas para hallar e influir directamente en la relación directa entre tiempo y costes a lo largo de todo el ciclo de vida del producto.

GLOBALIZACION DEL PROCESO LOGISTICO

Actualmente, las variaciones de los costes laborales, los riesgos derivados de las fluctuaciones en el mercado de divisas y la información tecnológica, han dado lugar a que numerosos productos elaborados se fabriquen en procesos logísticos con distintos proveedores. La complejidad de este proceso de evolución engloba nuevos materiales obtenidos en distintos continentes y orientados a diversos centros geográficos de producción, que finalmente confluyen en la combinación de los componentes elaborados en el producto final. El producto final se transporta a los diferentes destinos del mundo conforme a la demanda del mercado.